



2. Aufl. 2016, 2., akt. Aufl. 2016, XVII, 188 S.

 Druckausgabe

Hardcover

Ladenpreis

► *34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF 36.00

 eBook

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

A. Blumenschein, I.U. Ehlers

Ideen managen

Eine verlässliche Navigation im kreativen Problemlösungsprozess

- Eine Navigation durch den kreativen Problemlösungsprozess
- Mit einem wertvollen Methodenrepertoire für die Entwicklung neuer Ideen
- Von der Ideen-Findung über die Ideen-Realisierung bis hin zur Ideen-Überprüfung

Annette Blumenschein und Ingrid Ute Ehlers zeigen in diesem praktischen Handbuch, wie Unternehmen und Organisationen „kalkulierbar schöpferisch“ tätig werden und dynamische Innovationsprozesse strukturiert vorantreiben. Die Ressource Kreativität ist für Unternehmen im Wettbewerb viel zu wichtig, als dass man sie dem Zufall überlassen darf.

„Dieses Fachbuch bietet einen lehrreichen und anregenden Einblick in die Thematik der Kreativität. Es umfasst nicht nur die Generierung einer Ideenvielfalt, sondern beschreibt auch den Weg bis hin zur Auswahl und Realisierung der finalen Lösungsidee. Dies macht es zu einem idealen Nachschlagewerk der beruflichen Praxis für alle, die auf der Suche nach kreativen Lösungsansätzen sind.“

Michael Rey, *Verbesserungsmanager Daimler AG Mercedes-Benz Werk Mannheim*

„Gerade für Führungskräfte bietet dieses Buch wertvolle Anregungen, wie es gelingen kann, Strategie-, Abteilungs- und Teammeetings zu einer ideenreichen Veranstaltung im beruflichen Alltag zu machen. Zugleich wird veranschaulicht, wie es gelingt, die Mitarbeiter in den Mittelpunkt zu stellen, so dass diese bereit sind, zu denken, was noch keiner gedacht hat und zu tun, was noch niemand gemacht hat.“

Susanne Materna-Ruffershöfer, *Bachelor of Wertschöpfungsmanagement,*

Robert Bosch GmbH Werk Ansbach



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks